

Fait à , le Le coopérateur (Logo, Signature, nom et fonction)

**Annexe à la Charte de Coopération : Consultant – Bureau d’étude**

|  |  |
| --- | --- |
| **Date : Lieu :** | |
| **Nom de la structure** |  |
| **Statut social de la structure** |  |
| **Domaine d'activité** |  |
| **Nom et fonction de la personne à contacter dans le cadre du REGAL** |  |
| **mail** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vous souhaitez devenir coopérateur du REGAL afin de :**  (Cochez la/les cases correspondantes) |  |
| * Rencontrer des acteurs du même secteur sensibilisés et/ou agissant pour la lutte contre le gaspillage alimentaire * Rencontrer des acteurs d'autres secteurs sensibilisés et/ou agissant pour la lutte contre le gaspillage alimentaire * Coopérer avec d'autres acteurs afin de réduire le gaspillage alimentaire * Interagir avec d'autres acteurs afin de réduire le gaspillage alimentaire * Co-construire des projets afin de lutter contre le gaspillage alimentaire * Participer à une synergie sur la lutte contre le gaspillage alimentaire * Se tenir informer des actions/projets de lutte contre le gaspillage alimentaire      * Bénéficier des apprentissages réciproques * Créer du savoir collectif et innovant * Bénéficier d'un soutien personnalisé / Bénéficier d'une aide technique pour les bonnes actions à mettre en place * Partager et capitaliser des bonnes pratiques professionnelles |  |
| Autre(s), préciser : |  |
| **Vous souhaitez agir sur :**  (Cochez la/les cases correspondantes) |  |
| * Études et diagnostics * La sensibilisation du grand public * La sensibilisation d’acteurs spécifiques * La formation * Création d’évènements et/ou d’animations * Mise en synergie d’acteurs * Accompagnement d’acteurs spécifiques ou non * Analyse des flux de denrées alimentaires * Don ou distribution de denrées alimentaires * Valorisation des déchets fermentescibles |  |
| Autre(s), préciser : |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vous agissez déjà sur :**  (Cochez la/les cases correspondantes) |  |
| * Études et diagnostics * La sensibilisation du grand public * La sensibilisation d’acteurs spécifiques * La formation * Création d’évènements et/ou d’animations * Mise en synergie d’acteurs * Accompagnement d’acteurs spécifiques ou non * Analyse des flux de denrées alimentaires * Don ou distribution de denrées alimentaires * Valorisation des déchets fermentescibles |  |
| Autre(s), préciser : |  |