

Fait à , le Le coopérateur (Logo, Signature, nom et fonction)

 **Annexe à la Charte de Coopération : Consultant – Bureau d’étude**

|  |
| --- |
| **Date : Lieu :** |
| **Nom de la structure** |  |
| **Statut social de la structure** |  |
| **Domaine d'activité** |  |
| **Nom et fonction de la personne à contacter dans le cadre du REGAL** |  |
| **mail** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vous souhaitez devenir coopérateur du REGAL afin de :**(Cochez la/les cases correspondantes) |  |
| * Rencontrer des acteurs du même secteur sensibilisés et/ou agissant pour la lutte contre le gaspillage alimentaire
* Rencontrer des acteurs d'autres secteurs sensibilisés et/ou agissant pour la lutte contre le gaspillage alimentaire
* Coopérer avec d'autres acteurs afin de réduire le gaspillage alimentaire
* Interagir avec d'autres acteurs afin de réduire le gaspillage alimentaire
* Co-construire des projets afin de lutter contre le gaspillage alimentaire
* Participer à une synergie sur la lutte contre le gaspillage alimentaire
* Se tenir informer des actions/projets de lutte contre le gaspillage alimentaire

 * Bénéficier des apprentissages réciproques
* Créer du savoir collectif et innovant
* Bénéficier d'un soutien personnalisé / Bénéficier d'une aide technique pour les bonnes actions à mettre en place
* Partager et capitaliser des bonnes pratiques professionnelles
 |  |
| Autre(s), préciser : |  |
| **Vous souhaitez agir sur :**(Cochez la/les cases correspondantes) |  |
| * Études et diagnostics
* La sensibilisation du grand public
* La sensibilisation d’acteurs spécifiques
* La formation
* Création d’évènements et/ou d’animations
* Mise en synergie d’acteurs
* Accompagnement d’acteurs spécifiques ou non
* Analyse des flux de denrées alimentaires
* Don ou distribution de denrées alimentaires
* Valorisation des déchets fermentescibles
 |  |
| Autre(s), préciser : |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Vous agissez déjà sur :**(Cochez la/les cases correspondantes) |  |
| * Études et diagnostics
* La sensibilisation du grand public
* La sensibilisation d’acteurs spécifiques
* La formation
* Création d’évènements et/ou d’animations
* Mise en synergie d’acteurs
* Accompagnement d’acteurs spécifiques ou non
* Analyse des flux de denrées alimentaires
* Don ou distribution de denrées alimentaires
* Valorisation des déchets fermentescibles
 |  |
| Autre(s), préciser : |  |